

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 13 ИМЕНИ
И.А.АНКУДИНОВА
ГОРОДА НОВОКУЙБЫШЕВСКА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА НОВОКУЙБЫШЕВСК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласовано


ПРИНЯТО

УТВЕРЖДЕНО

Руководитель методического
совета

на Педагогическом совете

приказом от 31.08.2020 № 135 -од

 Н.Г. Дынина

ГБОУ ООШ № 13
г.Новокуйбышевска

и.о.директора ГБОУ ООШ №13

Протокол №1 заседания
методического совета

Протокол
от 31.08.2020 № 1

Новокуйбышевска
Д.П.Петрухин



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Азбука журналистики»

9 класс

(социальное направление)

учителя Дадоновой С. П.

на 2020-2021 уч.год

Место курса в учебном плане школы

Программа курса по предпрофильной подготовке «Азбука журналистики» предназначена для организации внеурочной деятельности обучающихся 9 класса. Данная программа рассчитана на проведение 17 часов (из расчета 1 час в неделю). Программа является адаптированной на основе рамочных программ по предпрофильной подготовке учащихся.

Учебно-методический комплекс

Планирование по предмету «Предпрофильная подготовка» составлено на основе программы регионального компонента базисного учебного плана модульного курса для основной школы под ред О.В. Чураковой.- Самара: изд. «Профи», 2003.

Место программы в системе предпрофильных курсов

Основная позиция

проектирование \ изобретательство

творчество

человек – знаковые системы

производство (товара \ услуги)

Дополнительная позиция:

управление

человек – человек

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Предметные:

- усвоение первоначальных сведений о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений, характерных для природной и социальной действительности (в пределах изученного);
- сформированность целостного, социально-ориентированного взгляда на окружающий мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования в области естественно- научных и социально-гуманитарных дисциплин;
- владение навыками устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире природы и социума;
- овладение основами экологической грамотности, элементарными правилами нравственного поведения в мире природы и людей, нормами здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде.

Метапредметные:

- высказывать своё предположение (версию), работать по плану. Средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала.
- давать эмоциональную оценку деятельности класса на уроке. Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов)
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всего класса.
- преобразовывать информацию из одной формы в другую
- доносить свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи.

Личностные:

- непрерывное духовно-нравственное развитие, реализация творческого потенциала в социально ориентированной, общественно-полезной деятельности на основе традиционных нравственных установок и моральных норм, непрерывного образования, самовоспитания;

- воспитание уважительного отношения к труду, интерес к профессиям, желание овладеть какой-либо профессиональной деятельностью;
- формирование поведенческих навыков трудовой деятельности, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность в труде.

Содержание программы

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория – потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (6 часов, из них 4 часа практикум).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения – убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура (4 часа, из них 3 часа практикум).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректорные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурная правка текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (3 часа, из них 2 часа деловая игра).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты (4 часа, из них 3 часа практикум).

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

№	Название темы
	<u>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (5 час.)</u>
1	Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.
2	Виды средств массовой информации. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.
3	Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория – потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.
4	Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.
5	Структура редакции и распределение функций в ней
	<u>Тема 2. Журналистский текст (3 ч)</u>
6	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.
7	Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), подпись.
8	Проведение интервью или пресс-конференции.
	<u>Тема 3. Редактирование и корректура (3 ч)</u>
9	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.
10	Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки.
11	Корректура текста. Корректурные знаки.
	<u>Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (3 часа).</u>
12	СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории.
13	Продвижение СМИ на рынок информации.
14	Разработка проекта газеты
	<u>Тема 5. Номер газеты (3 часа)</u>
15	Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания.
16	Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах.
17	Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики